

**ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ
СТИМУЛИРУЮЩЕГО МЕРОПРИЯТИЯ
«Ощутите атмосферу города с Nespresso»**

- 1. Наименование конкурса «Ощутите атмосферу города с Nespresso» (далее — «Конкурс»)**
- 2. Информация об Организаторе Конкурса**

РЕКВИЗИТЫ	
Наименование	ООО «Си-медиа»
Адрес	105082, г. Москва, ул. Малая Почтовая, д. 12, стр. 1
ОГРН	1147748148228
ИНН	7701069116
КПП	770101001
Банк	АКБ « РОСЕВРОБАНК » (ОАО)
Расчетный счет	40702810100040200033
Корреспондентский счет	30101810800000000777
БИК	044585777

3. Общие положения Конкурса

3.1. Площадка проведения стимулирующего мероприятия (далее по тексту - «Конкурс»), сайт <http://morningcoffee.timeout.ru/> (далее по тексту - «Сайт Конкурса»)

3.2. В Конкурсе могут принять участие граждане РФ, достигшие 18 лет, постоянно проживающие на территории РФ (далее по тексту — «Участники»).

3.3. Участниками Конкурса признаются лица, выполнившие все необходимые требования для регистрации в качестве Участников Конкурса, предусмотренные настоящими Правилами.

3.4. Участие в Конкурсе подразумевает ознакомление и полное согласие Участника с настоящими Правилами. В Конкурсе запрещается принимать участие работникам Организатора, членам их семей и аффилированным с Организатором лицам, а также иным лицам, задействованным в проведении Конкурса.

3.5. Данный Конкурс не является стимулирующей лотереей, пари, тотализатором, азартной игрой или иной игрой, основанной на риске, требования Федерального закона РФ №138-ФЗ от 11.11.2003 г. «О лотереях» на него не распространяются, направлять уведомление в уполномоченный государственный орган не требуется. Настоящий Конкурс проводится Оператором Конкурса по правилам, установленным для стимулирующего мероприятия рекламного характера, предложение об участии в настоящем Конкурсе обращено к неограниченному кругу лиц, соответствующих требованиям настоящих Правил.

**ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ
СТИМУЛИРУЮЩЕГО МЕРОПРИЯТИЯ
«Ощутите атмосферу города с Nespresso»**

- 3.6. Конкурс не преследует цели получения прибыли либо иного дохода и проводится в соответствии с настоящими Правилами;
- 3.7. Призовой фонд формируется за счет Организатора Конкурса. Участник не вносит платы за участие в Конкурсе;
- 3.8. Конкурс проводится на территории Российской Федерации;
- 3.9. Организатор оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с участниками Конкурса, кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами, действующим законодательством Российской Федерации;
- 3.10. Организатор Акции вправе в любое время внести изменения в настоящие Правила.

4. Период проведения Конкурса

Общий срок проведения Конкурса — с 11.11- 08.12.16 (до 10-00 часов московского времени).

Подведение итогов конкурса – 08 декабря 2016 года.

Объявление Победителя — 08 декабря 2016 года.

Вручение Приза Победителю, включая время на пересылку Приза – до 21 декабря 2016 года.

5. Содержание Конкурса

5.1. Для участия в Конкурсе необходимо заполнить специальную форму регистрации (ФИО, электронная почта, город) на Сайте Конкурса.

5.2. Настоящий конкурс состоит из трех раундов. Суть конкурсного задания заключается в том, что Участник должен угадать достопримечательность в городе (всего 34 достопримечательности), вид на который открывается из окна, перед которым стоит кофемашина Nespresso, и получить максимально количество баллов за 3-и раунда. В первом и втором раунде будет 11 вопросов, в итоговом третьем раунде - 12 вопросов.

5.3. Баллы будут начисляться следующим образом:

- после регистрации пользователю на странице будет показываться окно с достопримечательностью в городе;
- Участник из 4-х вариантов ответа должен выбрать наиболее, по его мнению, подходящий;
- в случае правильного ответа Участнику будет начислено 20 баллов;
- в случае неверного ответа у Участника будет вычитаться 20 баллов;

**ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ
СТИМУЛИРУЮЩЕГО МЕРОПРИЯТИЯ
«Ощутите атмосферу города с Nespresso»**

- в случае если Участник ответил на большинство вопросов неверно, и потерял все ранее заработанные баллы в рамках участия в Конкурсе, он может получить дополнительные баллы, поделившись ссылкой <http://morningcoffee.timeout.ru> в своих социальных сетях (fb.com, vk.com, twitter). Поделиться можно 1 раз и получить за это 100 баллов;

- при завершении игры, когда Участник отгадал все достопримечательности в городах, Участник может заработать дополнительные баллы, поделившись проектом специальной ссылкой с новым Участником (другом). Поделившись ссылкой с новым Участником (другом), Участнику дублируется то количество баллов, «заработанных» им в 1-м раунде.

5.4. Первые три Участника, набравшие наибольшее количество баллов, получают приз от Nespresso.

6. Призы

6.1. Призы:

1 место – кофемашина Nespresso U Pure (<https://www.nespresso.com/ru/ru/coffee-machines/u/upure>);

2 место - кофемашина Nespresso Inissia (<https://www.nespresso.com/ru/ru/coffee-machines/inissia/inissia>);

3 место – кофемашина Nespresso Inissia (<https://www.nespresso.com/ru/ru/coffee-machines/inissia/inissia>);

6.2. Цвет призовой кофемашины Nespresso может отличаться от того, который представлен на странице результатов в проекте (<http://morningcoffee.timeout.ru/>).

6.2. В соответствии с требованиями действующего законодательства

Российской Федерации Организатор выступает налоговым агентом в отношении выдаваемых Победителям Конкурса призов, стоимость которых превышает 4000 (четыре тысячи) рублей, предоставляет в налоговые органы сведения о доходах физических лиц, полученных Победителями в связи с передачей им Призов. Организатор для исполнения установленных законом обязанностей налогового агента уведомляет Победителя об обязанности в порядке пп. 2 п. 3 ст. 24 и п. 5 ст. 226 НК РФ. Налог на физическое лицо оплачивает Организатор конкурса.

7. Критерии определения победителя

7.1. Победители Конкурса определяются автоматически по итогам набранных баллов.

7.2. Один Участник может выиграть только один Приз.

7.3. Организатор конкурса не выдает Победителю денежный эквивалент призов.

7.4. При подозрении участника в использование инструментов для накрутки баллов, не существующих почт, аккаунтов (vk.ru, fb.com, twitter), участник будет исключаться из претендентов на победу в конкурсе.

**ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ
СТИМУЛИРУЮЩЕГО МЕРОПРИЯТИЯ
«Ощутите атмосферу города с Nespresso»**

7.5. При определении Победителя, Организатор проверяет начисленные баллы за публикацию ссылки на проект в социальных сетях, для этого претендент на победу должен предоставить доступ к стене в социальных сетях(vk.com, fb.com, twitter), где участник поделился проектом, дата публикации на стене участника должна совпадать с датой начисления баллов за публикацию в системных данных, публикация должна оставаться на стене до момента объявления победителя.

7.6. Призы не выдаются при несоблюдении Участником пунктов 7.4 и 7.5 Конкурса.

7.7. Результаты проведения Конкурса являются окончательными и не подлежат пересмотру.

8. Подведение итогов

8.1. 08 декабря 2016 года на сайте <http://morningcoffee.timeout.ru/> будут объявлены имена победителей, выбранные комиссией конкурса.

8.2. Победителям на электронный адрес, указанный при регистрации, в течение 5 рабочих дней придет извещение о победе и сообщение о том, как и когда они смогут получить свой приз.

8.3. Участники обязаны предоставить уполномоченным представителям Организатора паспорт (копию паспорта) или иной документ, удостоверяющий личность, в соответствии с действующим законодательством РФ и указать адрес доставки Приза.

8.4. Доставка приза Победителям осуществляется за счет Организатора Конкурса по адресу, указанному Победителем в качестве адреса доставки. Доставка осуществляется только на территории Российской Федерации.

8.5. В случае если человек, которого оповестили о выигрыше, не отвечает на письмо подтверждением или не сообщает все необходимые данные для доставки приза в течение 10 календарных дней, Организатор вправе отказать ему в призе и выбрать другого победителя, соответствующего критерием Конкурса.

8.6. Призы не выдаются при несоблюдении Участником Правил Конкурса. Приз не может быть востребован участником повторно.

8.7. Внешний вид призов может отличаться от их изображения в рекламных материалах.

9. Порядок использования персональных данных

9.1. Факт регистрации Участника на сайте Конкурса является согласием на обработку персональных данных Организатором в строгом соответствии с целями, установленными настоящими Правилами.

9.2. Цель обработки персональных данных – проведение Конкурса в

**ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ
СТИМУЛИРУЮЩЕГО МЕРОПРИЯТИЯ
«Ощутите атмосферу города с Nespresso»**

соответствии с настоящими Правилами и действующим законодательством, исполнение Организатором обязанностей налогового агента. Изображения, материалы и произведения, созданные в рамках Конкурса, а также фото, видеоматериалы и интервью с победителями Конкурса могут быть использованы в рекламных материалах Организатором Конкурса».

9.3. Перечень персональных данных, которые предоставляются Участником и обрабатываются Организатором, установлен и ограничивается настоящими Правилами.

9.4. Организатор осуществляет обработку персональных данных Участников в строгом соответствии с принципами и правилами, установленными Федеральным законом от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных», включая соблюдение конфиденциальности и обеспечения безопасности персональных данных при их обработке, включая требования к защите, установленные ст. 19 названного Закона.

9.5. Организатор Мероприятия имеет право:

- предоставлять персональные данные субъектов третьим лицам, если это предусмотрено действующим законодательством (налоговые, правоохранительные органы и др.);
- отказывать в предоставлении персональных данных в случаях предусмотренных законодательством;
- осуществлять обработку персональных данных субъектов без наличия согласия на обработку персональных данных, в случаях предусмотренных законодательством;
- использовать электронную почту субъекта для дальнейшего получения информации о мероприятиях и конкурсах;
- организатор вправе отстранить Участника от участия в конкурсе без объяснения причин.

9.6. Организатор организует обработку персональных данных в срок проведения настоящего Мероприятия.

9.7. Участник Мероприятия вправе в любое время отозвать разрешение на обработку персональных данных путем направления письменного заявления Почтой России ценным письмом с описью вложения по почтовому адресу Организатора, что влечёт автоматическое прекращение участия в Мероприятии лица, отозвавшего свои персональные данные

Обратная связь:

special-project@timeout.ru